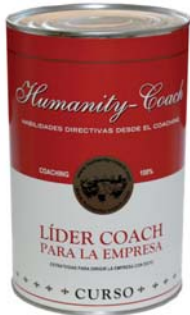


www.humanity-coach.com



¿Quieres Probar?



"El Éxito de tu empresa
Depende de TI"



HAZ TU
RESERVA

HUMANITY coach

Habilidades directivas desde el coaching

A través de nuestra web

www.humanity-coach.com

Desde info@humanity-coach.com

Llamando a los teléfonos: 649 99 28 66 | 923 27 18 45

En nuestra oficina

Ronda Sancti Spíritus nº 5 37001 | Salamanca

Lider Coach
para la EMPRESA



OBJETIVOS:

1. Conocimiento y significado de **Coaching**
2. **Ser un Líder**, liderazgo transformacional
3. Aplicación de **liderazgo a la empresa** (Herramientas)
4. Manejo de **herramientas** para liderar
5. Conocimiento de **Distinciones**
6. La importancia de las **conversaciones en las empresas**
7. Manejo de las **emociones**
8. Aplicación del aprendizaje al **trabajo diario**: acción
9. La importancia de la **escucha en la empresa**
10. El participante desarrollará **habilidades y competencias** que le permitan ser un observador diferente. **Soltará puntos ciegos** que le limitan su capacidad de acción para conseguir resultados diferentes



METODOLOGÍA

Presentación de la técnica del coaching a través de Powerpoint, con **ejercicios prácticos, videos, improvisaciones, trabajo en grupo, prácticas con ejemplos empresariales**, distinciones de coaching. Prácticas directas para la empresa, sesiones de coaching



DURACIÓN DEL CURSO

Este programa de formación consta de **60 horas** que pueden ser **distribuidas en jornadas completas o partidas dependiendo del calendario del mismo**. La duración del curso es de **seis meses** para una completa incorporación de herramientas y habilidades y para que el participante desarrolle su propio Plan de Acción.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa va destinado a personas que quieran comenzar un proceso de aprendizaje para ser líderes en sus empresas: Dirigido a **empresarios y directivos** y para **aquellas personas que quieran mejorar su rendimiento en el trabajo**. Para quien quiera desarrollar su propio Plan de Acción para su empresa o trabajo, su desarrollo personal o profesional, mejorar las relaciones interpersonales y perfeccionar sus habilidades.



PROGRAMA Y CONTENIDOS

1. **Introducción**: preliminares, integración grupal y desbloques
2. **Coaching**: ¿Qué es, y para que coaching ahora?
3. Definición y **alianzas**
4. **Procesos** de coaching
5. Desarrollo de la **confianza en uno mismo**
6. **Distinciones** importantes en la empresa
- 7 **Fases de una negociación** a través de las conversaciones
8. **Creencias**: desbloqueo y acción
9. **Emociones**
10. **Aprender** a aprender
11. **Enemigos** del aprendizaje
12. Escucha y **conversaciones**
13. Diferencia entre **oír y escuchar**
14. Conversaciones **públicas y privadas**
15. Diseño de **conversaciones**
16. La **confianza**
17. **Feed-back** como aprendizaje
18. Proyecto: **Mi proyecto como yo, mi proyecto como empresa**:
 - a) Visión, **Método Merlín**
 - b) **Realidad circunstancial**, realidad ideal = declaración VS juicio
 - c) **Conversaciones para la no posibilidad, creencias, juicios limitantes**. Cambio de observador, declaración de compromiso, autoestima
 - d) **Quién soy** como oferta
 - e) **Misión**, conversaciones para la coordinación de acciones
 - f) **Conversación para las relaciones**, el compromiso de la creación de confianza
 - g) **Fallos, Errores. Quiebres**. Manifestación del compromiso (Yo S.A)



ENFOQUE EDUCATIVO

Humanity-coach utiliza su enfoque educativo desde la práctica y el aprendizaje para el participante. Utilizamos el **concepto de formación desde un aprendizaje vivencial**. Este programa formativo tiene incluido prácticas individuales de coaching, una jornada completa outdoor, así como el seguimiento del Plan de Acción personalizado de los participantes.

DIPLOMA

A la finalización del programa de formación, el participante **obtendrá un diploma** de asistencia al mismo.